

# GUIDE DU PARTENARIAT 2025

## OFFICE DE TOURISME PORTE DU JURA

**Vous êtes acteurs du tourisme sur le territoire Porte du Jura ?  
Vous souhaitez développer votre activité ?  
Notre métier ?  
Vous accompagner !**

# L'OFFICE DE TOURISME PORTE DU JURA

## NOS MISSIONS

**CONSEIL EN SÉJOUR**

**ACCOMPAGNEMENT  
ET FÉDÉRATION  
D'ACTEURS**

**COMMUNICATION  
ET PROMOTION**

**ANIMATION  
TERRITORIALE**

**DÉVELOPPEMENT ET  
COMMERCIALISATION  
D'OFFRES  
TOURISTIQUES**

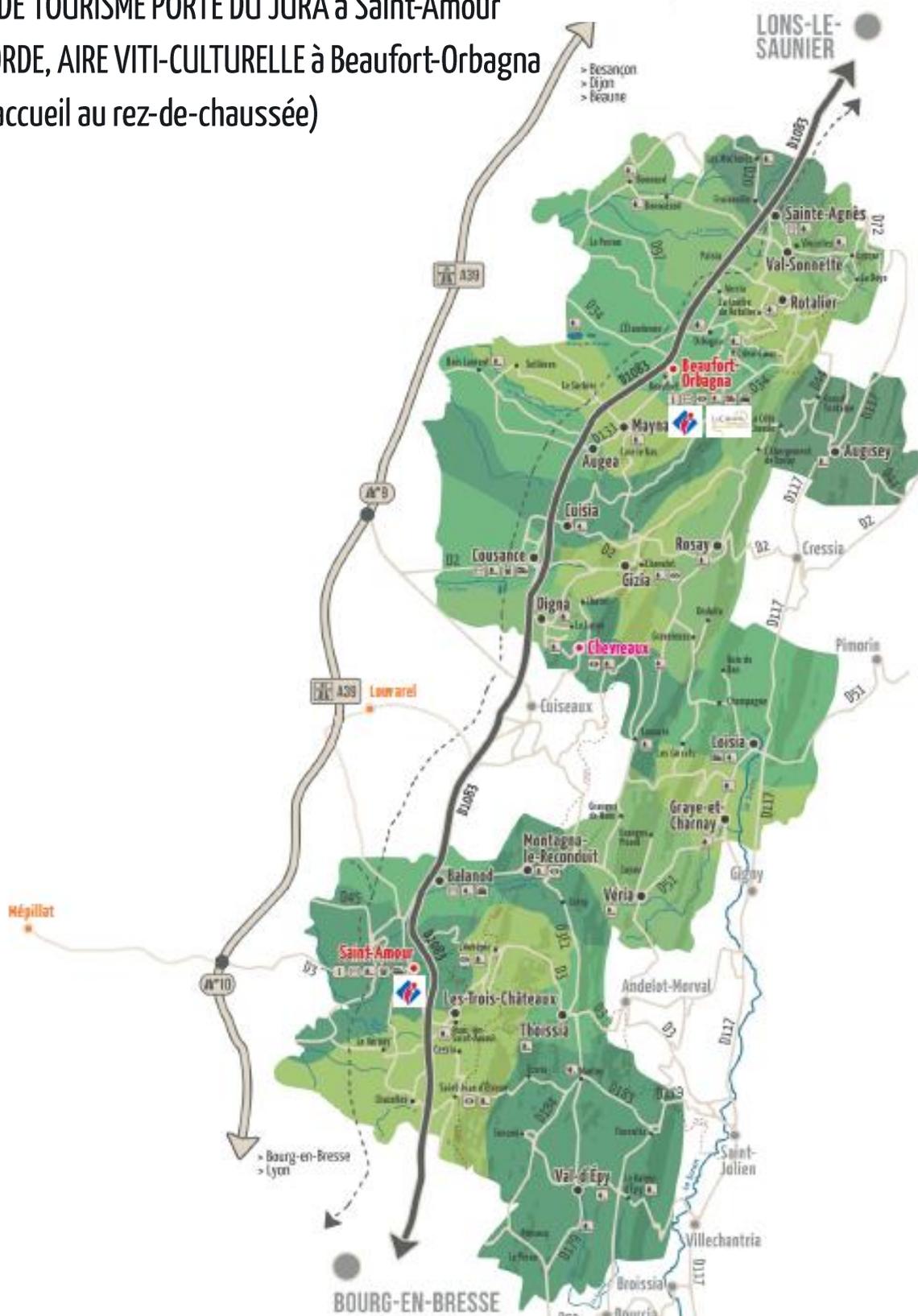
**AMÉNAGEMENT ET  
ENTRETIEN DES  
ITINÉRAIRES DE  
RANDONNÉES ET  
ÉQUIPEMENTS LIÉS**

**GESTION  
D'ÉQUIPEMENTS ET  
SITES TOURISTIQUES ET  
CULTURELS  
COMMUNAUTAIRES**

**GESTION DE LA TAXE  
DE SÉJOUR**

L'Office de Tourisme dispose de deux lieux pour le conseil en séjour, la mise à disposition de l'information et de documentation.

- L'OFFICE DE TOURISME PORTE DU JURA à Saint-Amour
- LA CABORDE, AIRE VITI-CULTURELLE à Beaufort-Orbagna (espace d'accueil au rez-de-chaussée)



Des accueils mobiles sont aussi proposés au **Domaine de Mépillat (01)**, au **Domaine de Louvarel – Yelloh Village (71)** et à la **fromagerie du Revermont à Balanod** en saison estivale. En 2022 et 2024, un accueil touristique et des visites guidées au château de Chevreux ont été mis en place.



L'Office de Tourisme travaille en partenariat avec plusieurs organismes et réseaux à différentes échelles.

- **Atout France** - Agence de développement touristique de la France - chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Cet organisme accompagne également les territoires (stratégie, classement, labels, immatriculation) et vise à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.
- **ADN Tourisme** regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.
- **Bourgogne Franche-Comté Tourisme** - Comité Régional du Tourisme
- **MASCOT** - Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme
- **La Région Bourgogne-Franche-Comté**
- **Jura Tourisme** - Comité Départemental du Tourisme
- **Juramusées**
- **La Fédération de Randonnée Pédestre du Jura**
- **La Préfecture du Jura**

Nous travaillons selon les projets en lien avec les chambres consulaires, la chambre d'Agriculture, les Comités Interprofessionnels (Comté, Vins du Jura...), des réseaux, marques et labels (Bienvenue à la Ferme, Gîtes de France, Clévacances, la Via Cluny, le réseau des Hôtel-Dieu et des apothicaireries...).

# PÔLE CULTURE-TOURISME

L'Office de Tourisme Porte du Jura est un service intégré au pôle Culture et Tourisme de la Communauté de Communes Porte du Jura.

**M. Christian Buchot**  
Président  
de la Communauté de Communes

**M. Claude Gréa**  
Vice-président  
en charge du Tourisme

**M. Jean-Denis Amet**  
Vice-président  
en charge de la Culture

## Vos interlocuteurs :

**Raphaëlle Delisle**  
Responsable de pôle

**L'Office de Tourisme**  
**Stephanie Navarro**  
Chargée de mission tourisme

**La Caborde**  
**Sylvie Sorasso**  
Responsable de site

**La Médiathèque**  
**Anna Kulesiak**  
Responsable de site

**Pauline Drouhard**  
& **Bénédicte Durand**  
Médiathécaires

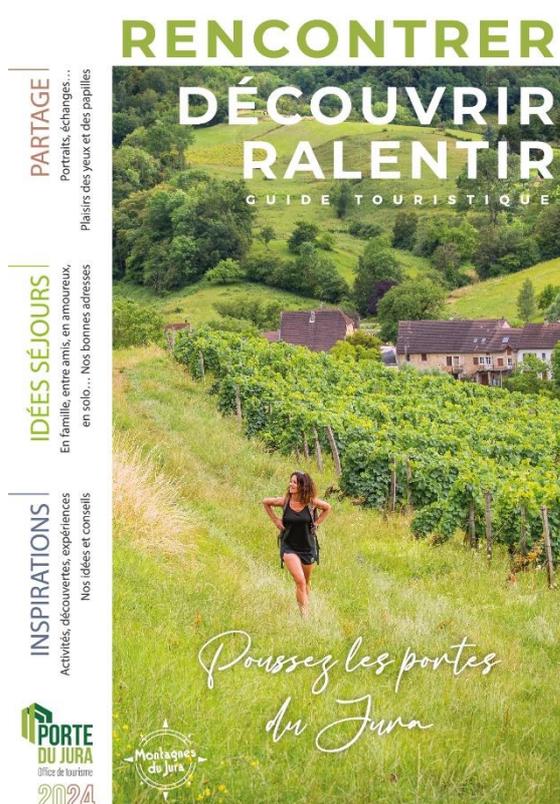
Le pôle gère également différents équipements culturels et touristiques.

- La Caborde
- L' Apothicairerie, les Prisons Royales, la chapelle Allonal et la Chevalerie à Saint-Amour
- Les itinéraires de randonnée (pédestre, VTT, cyclo...) et deux belvédères (La Madone à Beaufort-Orbagna et le Chanelet à Gizia)

Le pôle dispose d'**une agence réceptive** permettant de commercialiser des produits touristiques.

# COMMUNICATION / PROMOTION 2024

- ✓ Mise à jour et réédition du guide touristique.
- ✓ Mise à jour du site internet et création de nouvelles pages sur le site : [tourisme-portedujura.fr](http://tourisme-portedujura.fr)
- ✓ Réalisation d'une vidéo promotionnelle du territoire accompagnée d'une campagne photos et d'un reportage web avec Montagnes du Jura - Diffusion au printemps 2024.
- ✓ Réalisation de vidéos promotionnelles pour les réseaux sociaux sur l'apothicairerie et les Prisons royales avec Juramusées.
- ✓ Relations médias (Reportage sur les Prisons Royales avec RCF Radio, journaux locaux, Petit Futé...).



# ANIMATIONS TOURISTIQUES EN 2024

## Animations du territoire et des sites culturels et touristiques

- **Visites guidées de l'Apothicaierie, des Prisons royales** pendant le Festival du Film d'amour en février, les vacances scolaires d'avril, Toussaint et Noël et de mai à septembre.
- **Visites guidées pour les groupes** toute l'année (Apothicaierie et Prisons Royales).
- **Organisation de balades thématiques dans les villages** dont les objectifs sont la rencontre et la découverte.

En lien avec les communes, les habitants et les acteurs économiques locaux : balades chantées, escapades gourmandes en calèche, visites-dégustations, visites humoristiques, balade viticole....

- **Organisation d'événements :**

Ciné et concert au Château de Chevreaux

## Organisation d'événements par le Pôle Culture-Tourisme

Organisation du Festival Tous Dehors.

## Programmation culturelle annuelle

Travail en lien avec les actions proposées par la Médiathèque et la Caborde.

Des liens se tissent entre les actions culturelles et touristiques de chaque structure.





## LES OBJECTIFS POUR L'OFFICE DE TOURISME

- 1. Accroître notre présence et notre accompagnement** aux côtés des acteurs touristiques du territoire.
- 2. Accroître la notoriété de la destination** par la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion et de communication renforcée.
- 3. Promouvoir, valoriser, fédérer** les prestataires touristiques du territoire.
- 4. Développer la randonnée et l'itinérance sur le territoire** (pédestre, VTT, VTTAE, cyclo, équestre, trail...)
- 5. Développer des services** auprès de nos clients (supports pour la randonnée – papier et numérique, disponibilités des hébergements, billetterie...) et proposer un conseil en séjour de qualité à nos clients.
- 6. Préserver, animer et valoriser :**
  - nos savoir-faire et nos patrimoines
  - nos sites et équipements touristiques et culturels communautaires
- 7. Animer le territoire** par des événements et des actions touristiques et culturelles.
- 8. Orienter nos actions pour un tourisme éco-responsable, un tourisme doux** ("slow tourism") - préserver notre cadre de vie, notre environnement et la biodiversité.
- 9. Concevoir et commercialiser** des produits touristiques via l'agence réceptive.

# ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST....

- ✓ Intégrer un réseau d'acteurs touristiques
- ✓ Bénéficier de l'appui et de la dynamique de ce réseau
- ✓ Bénéficier d'un accompagnement pour développer son activité
- ✓ Améliorer sa notoriété
- ✓ Bénéficier de la documentation touristique et d'avantages pour ses clients
- ✓ Participer à la vie du réseau et au développement touristique du territoire
- ✓ Donner une information fiable grâce à des outils mis à disposition

## INTEGRER VOTRE OFFRE DANS DÉCIBELLES DATA

### QU'EST-CE QUE DÉCIBELLES DATA ?

Cette base permet d'alimenter notre site web.



Les informations enregistrées peuvent être reprises par certains de nos partenaires locaux, départementaux et régionaux en fonction de leurs objectifs de promotion. **Votre offre apparaît ainsi sur les sites web de Jura Tourisme, Montagnes du Jura...**

Reliée à Data Tourisme, des médias peuvent aussi avoir accès à cette base Décibelles Data. Ces informations sont diffusées selon accord que vous aurez validé dans les CGU.

**Le Pôle Culture – Tourisme**

**Une équipe au service de tous les acteurs touristiques du territoire**

# NOS OFFRES DE SERVICES

## NIVEAU 1 : SERVICES GRATUITS

### POUR LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES SUR LE TERRITOIRE PORTE DU JURA

#### POUR QUI ?

Les prestataires touristiques / économiques / culturels implantés sur le territoire Porte du Jura

#### NOS SERVICES :

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
  - Relais des informations transmises (événements, promotion...)
  - Enregistrement de vos informations sur Décibelles Data
- ⇒ Vous disposez d'un accès à votre offre sur Décibelles Data et vous la gérez en autonomie.
- Présence sur notre site internet dans la rubrique correspondante : coordonnées (adresse / téléphone / mail / site web) avec une photo fournie par vos soins
  - Présence sur le Magazine touristique 2025 - Coté guide pratique : encart simple comprenant : nom, coordonnées téléphoniques, localisation
  - Intégration dans notre réseau professionnel (invitation à nos rencontres professionnels)
  - Réception de nos newsletters (grand public et professionnelle)

Afin de travailler de manière partenariale, nous vous proposons deux options vous permettant de bénéficier de différents services.

## NIVEAU 2 : NOS OFFRES PAYANTES

### POUR TOUS - PACK VISIBILITÉ 1 : 30 €

#### POUR QUI ?

Pour **TOUS** les prestataires touristiques, culturels et économiques (territoire Porte du Jura et hors territoire)

#### NOS SERVICES :

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
- Relais des informations transmises (événements, offres de promotion...)

⇒ Enregistrement et mise à jour de vos informations sur Décibelles Data par nos soins. *Pour les hébergeurs : hors disponibilités mises à jour par vos soins sur Décibelles Data*

Vous disposez d'un accès à votre offre sur Décibelles Data et vous avez la possibilité aussi de la gérer en autonomie.

- Présence sur notre site internet dans la ou les rubrique(s) correspondante(s) : coordonnées (adresse, téléphone, mail, site web), une photo, un descriptif à partir des éléments fournis par vos soins
- Présence sur le Magazine Touristique 2025 - Coté guide pratique :

Encart détaillé comprenant : coordonnées complètes, une photo, un descriptif de 300 signes

- Réception de nos newsletters (grand public et professionnel)
- Invitations à nos rencontres professionnelles

### LE + DU PACK VISIBILITÉ 1

#### SUR NOTRE SITE INTERNET

>> DESCRIPTIF EN PLUS DE VOS COORDONNÉES COMPLÈTES

#### SUR NOTRE MAGAZINE

>> ENCART DÉTAILLÉ CÔTÉ GUIDE PRATIQUE

## NIVEAU 2 : NOS OFFRES PAYANTES

### POUR TOUS - PACK VISIBILITÉ 2 : 40 €

#### POUR QUI ?

Pour TOUS les prestataires touristiques, culturels et économiques (territoire Porte du Jura et hors territoire)

#### NOS SERVICES :

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
- Relais des informations transmises (événements, offres de promotion....)
- Enregistrement et mise à jour de vos informations sur Décibelles Data par nos soins. Vous disposez d'un accès à votre offre sur Décibelles Data et vous avez la possibilité aussi de la gérer en autonomie.
- Mise à jour des disponibilités transmises par vos soins (pour les gîtes, meublés et chambres d'hôtes)
- Présence sur notre site internet dans la ou les rubrique(s) correspondante(s) : coordonnées (adresse, téléphone, mail, site web), une photo, un descriptif à partir des éléments fournis par vos soins
- Présence sur le Magazine Touristique 2025 – Coté magazine et guide pratique

Encart détaillé comprenant : les coordonnées complètes, une photo, un descriptif de 300 signes, rédactionnel spécifique dans la partie magazine mettant en avant votre structure

- Réception de nos newsletters (grand public et professionnel)
- Invitations à nos rencontres professionnelles

### LE + DU PACK VISIBILITÉ 2

#### SUR NOTRE SITE INTERNET

- >> DESCRIPTIF EN PLUS DE VOS COORDONNÉES COMPLÈTES + RÉDACTIONNEL SPÉCIFIQUE
- >> POUR LES HÉBERGEURS (GÎTES, MEUBLÉS, CHAMBRES D'HÔTES) : MISE À JOUR DE VOS DISPONIBILITÉS SUR NOTRE SITE

#### DANS NOTRE MAGAZINE

- >> ENCART DÉTAILLÉ CÔTÉ GUIDE PRATIQUE + RÉDACTIONNEL SPÉCIFIQUE CÔTÉ MAGAZINE

# BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2025

A retourner avant le 30 novembre 2024 :

tourisme@ccportedujura.fr

Office de Tourisme Porte du Jura - 17 place d'Armes - 39160 SAINT-AMOUR

## VOS COORDONNÉES

NOM : .....

Prénom : .....

Structure : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Tél.....

Email : .....

## CHOIX DE L'OFFRE PROPOSÉE :

SERVICES GRATUITS /  PACK VISIBILITÉ 1 – 30€ /  PACK VISIBILITÉ 2 – 40€

## Pièces à nous retourner avec le bon de commande avant le 30 novembre 2024 :

- ✓ Les CGU Décibelles Data pour la diffusion de vos information (convention et annexe) : si pas déjà transmis et signées les années précédentes.
- ✓ Fiche(s) de renseignements correspondante(s) à votre ou vos activités – ci-joint ou à télécharger sur le lien suivant: <http://e.pc.cd/fYlotalK>
- ✓ Règlement à l'ordre de Régisseur CC Porte du Jura
- ✓ Justificatifs / attestation de votre activité :
  - Pour les hébergeurs : cerfa de déclaration en Mairie et pour les hébergements classés, votre attestation de classement. Si vous avez déjà effectué votre déclaration sur Décaloc, vous n'avez pas de de cerfa déclaratif à nous fournir
  - Pour les professionnels d'activités sportives : vos diplômes, carte professionnelle et assurance responsabilité civile.
  - Selon votre profession : votre attestation d'activité (répertoire SIRENE, cerfa, attestation des chambres consulaires...) ainsi que votre attestation d'assurance.



## Contact Partenariat :

**Office de Tourisme Porte du Jura**  
Stéphanie Navarro, chargée de mission tourisme

17 Place d'Armes  
39160 Saint-Amour  
03 84 48 76 69 / 07 63 77 12 02  
tourisme@ccportedujura.fr

[www.tourisme-portedujura.fr](http://www.tourisme-portedujura.fr)



OTsaintamour  
porte\_du\_jura



L'Office de Tourisme Porte du Jura fait partie des Collectifs Patrimoine et Tourisme d'affaire de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, du relais territorial des Offices de Tourisme du Jura et du collectif d'oenotourisme départemental.



