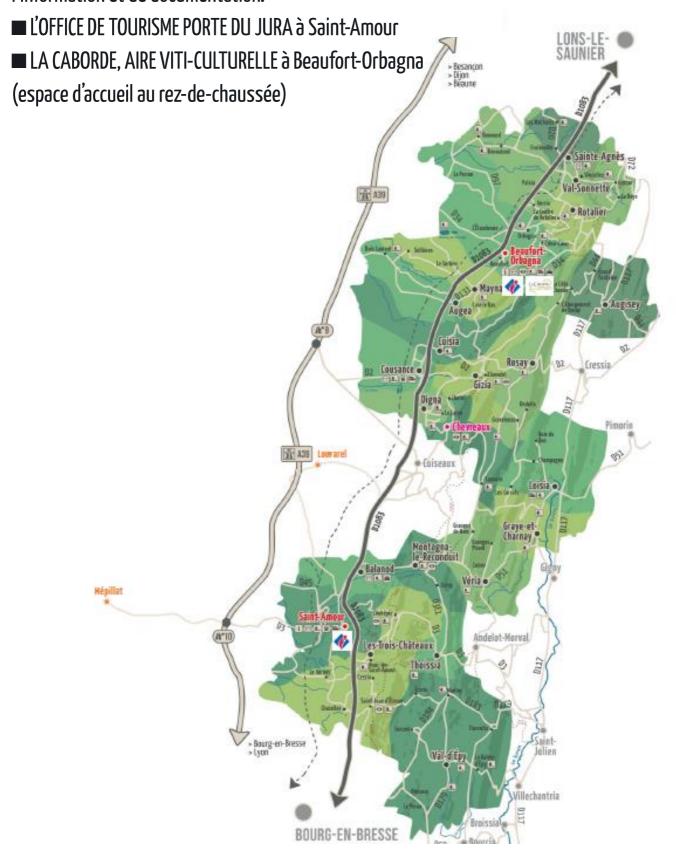


L'Office de Tourisme dispose de deux lieux pour le conseil en séjour, la mise à disposition de l'information et de documentation.



Des accueils mobiles sont aussi mis en oeuvre dans **les campings : Domaine de Mépillat** (01) et **Domaine de Louvarel** – **Yelloh Village** (71) en saison estivale. En 2022, un accueil touristique et des visites guidées au château de Chevreaux ont été mis en place du 20 juin au 20 août.



L'Office de Tourisme travaille en partenariat avec plusieurs organismes et réseaux à différentes échelles.

- Atout France Agence de développement touristique de la France chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Cet organisme accompagne également les territoires (stratégie, classement, labels, immatriculation) et vise à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.
- **ADN Tourisme** regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.
- Bourgogne Franche-Comté Tourisme Comité Régional du Tourisme
- MASCOT Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme
- La Région Bourgogne-Franche-Comté
- Jura Tourisme Comité Départemental du Tourisme
- Juramusées
- La Fédération de Randonnée Pédestre du Jura
- La Préfecture du Jura

Nous travaillons selon les projets en lien avec les chambres consulaires, la chambre d'Agriculture, les Comités Interprofessionnels (Comté, Vins du Jura...), des réseaux, marques et labels (Bienvenue à la Ferme, Gîte de France, Clévacances, la Via Cluny, et le réseau des Hôtel-Dieu et des apothicaireries...).

PÔLE CULTURE-TOURISME

L'Office de Tourisme Porte du Jura est un service intégré au pôle Culture et Tourisme de la Communauté de Communes Porte du Jura.

Vos interlocuteurs:

Adeline Guillemaut Responsable de pôle

La Médiathèque

Anna Kulesiak

Responsable de site

Pauline Drouhard

& Bénédicte Durand

Médiathècaires

L'Office de Tourisme

Stephanie Navarro

Chargée de mission tourisme

La Caborde

Sylvie Sorasso

Responsable de site

L'Office de Tourisme et la Caborde

Camille Guyon

Chargée d'accueil et de communication

Jade Thaumiaud

Chargée de médiation culturelle

M. Christian Buchot
Président
de la Communauté de Communes

M. Claude Gréa

Vice-président en charge du Tourisme M. Jean-Denis Amet Vice-président en charge de la Culture



Le pôle gère également différents équipements culturels et touristiques.

- La Caborde
- L' Apothicairerie, les Prisons Royales, la chapelle Allonal et la Chevalerie à Saint-Amour
- Les itinéraires de randonnée (pédestre, VTT, cyclo...) et deux belvédères (La Madone à Beaufort-Orbagna et le Chanelet à Gizia)

Le pôle dispose d'une agence réceptive permettant de commercialiser des produits touristiques.

ANIMATIONS TOURISTIQUES 2023

Animations du territoire et des sites culturels et touristiques

- Visites guidées de l'Apothicairerie, des Prisons royales pendant le Festival du Film d'amour en février, les vacances scolaires d'avril, Toussaint et Noël et de mai à septembre.
- Visites guidées pour les groupes toute l'année (Apothicairerie et Prisons Royales)
- Exposition artistique aux Prisons Royales et à l'apothicairerie avec trois artistes de la Petite Montagne.
- Organisation de balades thématiques dans les villages dont les objectifs sont la rencontre et la découverte.

En lien avec les communes, les habitants et les acteurs économiques locaux : balades chantées, escapades gourmandes en calèche, visites-dégustations, visites humoristiques et romantiques.

Organisation d'événements :

Ciné et concert au Château de Chevreaux / Apéro-concert organisé par la Caborde et ciné plein air par l'Office de Tourisme.

Organisation d'événements par le Pôle Culture-Tourisme

Participation à l'organisation du Festival Tous Dehors – en lien avec le Pôle Culture-Tourisme

Programmation culturelle annuelle

Travail en lien avec les actions proposées par la Médiathèque et la Caborde Des liens se tissent entre les actions culturelles et touristiques de chaque structure.

ANIMATIONS TOURISTIQUES 2024

Renouvellement des actions prévues et proposition de nouveaux événements et projets culturels. Ex : Fantastic Picnic







COMMUNICATION / PROMOTION 2023-2024

- ✓ Réalisation de nouveaux supports de communication papier : guide touristique comprenant une partie guide pratique et une partie magazine ainsi qu' une nouvelle carte touristique.
- ✓ Mise à jour du site internet et création de nouvelles pages : en cours
- ✓ Achats d'encarts et rédactionnels dans divers guides été ou annuels (Guide Sprtir, Vaévient, balades estivales de la Voix du Jura, guidé été du Progrès, Hebdo 39, Petit Futé, ainsi que le Magazine touristique départemental de Jura tourisme).
- ✓ Réalisation d'une vidéo promotionnelle du territoire accompagné d'une campagne photos et un reportage web avec Montagnes du Jura : diffusion prévue printemps 2024.
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle sur l'apothicairerie avec Juramusées : 2023-2024
- ✓ Programmation en 2023 d'une campagne photographique sur le territoire avec le photographe jurassien Nicolas Gascard
- ✓ Relations médias :
- >> publication dans des magazines ou des suppléments. Ex : magazine Balades, Géo...

>> Proposition et suivi de deux reportages « Rendez-vous chez-vous » avec Franche 3 Franche

Comté.





LES OBJECTIFS POUR L'OFFICE DE TOURISME

- 1. Accroître notre présence et notre accompagnement aux côtés des acteurs touristiques du territoire
- 2. **Accroître la notoriété de la destination** par la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion et de communication renforcée
- 3. Promouvoir, valoriser, fédérer les prestataires touristiques du territoire
- 4. Préserver, animer et valoriser :
- nos savoir-faire et nos patrimoines
- nos sites et équipements touristiques et culturels communautaires
- **5. Développer la randonnée et l'itinérance sur le territoire** (pédestre, VTT, VTTAE, cyclo, équestre, trail...)
- 6. Animer le territoire par des événements et des actions touristiques et culturelles
- 7. **Développer des services** auprès de nos clients (supports pour la randonnée papier et numérique, disponibilités des hébergements, billetterie...) et proposer un conseil en séjour de qualité à nos clients
- **8. Orienter nos actions pour un tourisme éco-responsable, un tourisme doux** ("slow tourism") préserver notre cadre de vie, notre environnement et la biodiversité.
- 9. Mettre en œuvre et commercialiser des produits touristiques via l'agence réceptive

ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST....

- ✓ Intégrer un réseau d'acteurs touristiques
- ✓ Bénéficier de l'appui et de la dynamique de ce réseau
- ✓ Bénéficier d'un accompagnement pour développer son activité
- ✓ Améliorer sa notoriété
- ✓ Bénéficier de la documentation touristique et d'avantages pour ses clients
- ✓ Participer à la vie du réseau et au développement touristique du territoire
- ✓ Donner une information fiable grâce à des outils mis à disposition

INTEGRER VOTRE OFFRE DANS DÉCIBELLES DATA QU'EST-CE QUE DÉCIBELLES DATA ?



Cette base permet d'alimenter notre site web.

Les informations enregistrées peuvent être reprises par certains de nos partenaires locaux, départementaux et régionaux en fonction de leurs objectifs de promotion. **Votre offre apparaît ainsi sur les sites web de Jura Tourisme, Montagnes du Jura...**

Reliée à Data Tourisme, des médias peuvent aussi avoir accès à cette base Décibelles Data. **Ces informations sont diffusées selon accord que vous aurez validé dans les CGU.**

Le Pôle Culture – Tourisme

Une équipe au service de tous les acteurs touristiques du territoire

NOS OFFRES DE SERVICES

NIVEAU 1: SERVICES GRATUITS

POUR LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES SUR LE TERRITOIRE PORTE DU JURA

POUR QUI?

Les prestataires touristiques / économiques / culturels implantés sur le territoire Porte du Jura

NOS SERVICES:

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
- Relais des informations transmises (événements, promotion....)
- Enregistrement de vos informations sur Décibelles Data
- ⇒ Vous disposez d'un accès à votre offre du Décibelles Date et vous la gérez en autonomie.
- Présence sur notre site internet dans la rubrique correspondante : coordonnées (adresse / téléphone / mail / site web) avec une photo fournie par vos soins
- Présence sur le Magazine touristique 2023 Coté guide pratique : encart simple comprenant : nom, coordonnées téléphoniques, localisation
- Intégration dans notre réseau professionnel (invitation à nos rencontres professionnels).
- Réception de nos newsletters (grand public et professionnelle)

Afin de travailler de manière partenariale, nous vous proposons <u>deux options</u> vous permettant de bénéficier de différents services.

NIVEAU 2: NOS OFFRES PAYANTES

POUR TOUS - PACK VISIBILITÉ 1 : 30 €

POUR QUI?

Pour TOUS les prestataires touristiques, culturels et économiques **(territoire Porte du Jura et hors territoire)**

NOS SERVICES:

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
- Relais des informations transmises (événements, offres de promotion...)
- ⇒ Enregistrement et mise à jour de vos informations sur Décibelles Data par nos soins. *Pour les hébergeurs : hors disponibilités mises à jour par vos soins sur Décibelles Data*

Vous disposez d'un accès à votre offre du Décibelles Date et vous avez la possibilité aussi de la gérer en autonomie.

- Présence sur notre site internet dans la rubrique correspondante : coordonnées (adresse, téléphone, mail, site web), une photo, un descriptif à partir des éléments fournis par vos soins
- Présence sur le Magazine Touristique 2024 Coté guide pratique :

Encart détaillé comprenant : coordonnées complètes, une photo, un descriptif de 300 signes

- Réception de nos newsletters (grand public et professionnel)
- Invitations à nos rencontres professionnelles

LE + DU PACK VISIBILITÉ 1

SUR NOTRE SITE INTERNET

>> DESCRIPTIF EN PLUS DE VOS COORDONNÉES COMPLÈTES

DANS NOTRE MAGAZINE

>> ENCART DÉTAILLÉ CÔTÉ GUIDE PRATIQUE

NIVEAU 2: NOS OFFRES PAYANTES

POUR TOUS - PACK VISIBILITÉ 2 : 40 €

POUR QUI?

Pour TOUS les prestataires touristiques, culturels et économiques **(territoire Porte du Jura et hors territoire)**

NOS SERVICES:

- Mise à disposition de votre documentation auprès de nos clientèles
- Relais des informations transmises (événements, offres de promotion....)
- Enregistrement et mise à jour de vos informations sur Décibelles Data par nos soins. Vous disposez d'un accès à votre offre du Décibelles Date et vous avez la possibilité aussi de la gérer en autonomie.
- Mise à jour des disponibilités transmises par vos soins (pour les gîtes, meublés et chambres d'hôtes)
- Présence sur notre site internet dans la rubrique correspondante : coordonnées (adresse, téléphone, mail, site web), une photo, un descriptif à partir des éléments fournis par vos soins
- Présence sur le Magazine Touristique 2024 Coté magazine et guide pratique
 Encart détaillé comprenant : les coordonnées complètes, une photo, un descriptif de 300 signes, rédactionnel spécifique dans la partie magazine mettant en avant votre structure,
- Réception de nos newsletters (grand public et professionnel)
- Invitations à nos rencontres professionnelles

LE + DU PACK VISIBILITÉ 2

<u>Sur notre site internet</u>

- >> DESCRIPTIF EN PLUS DE VOS COORDONNÉES COMPLÈTES
- >> RÉDACTIONNEL SPÉCIFIQUE
- >> POUR LES HÉBERGEURS (GÎTES, MEUBLÉS, CHAMBRES D'HÔTES) : MISE À JOUR DE VOS DISPONIBILITÉS SUR NOTRE SITE

DANS NOTRE MAGAZINE

- >> ENCART DÉTAILLÉ CÔTÉ GUIDE PRATIQUE
- >> RÉDACTIONNEL SPÉCIFIQUE

BON DE COMMANDE PARTENARIAT 2024

A retourner avant le 31 octobre 2023 :

tourisme@ccportedujura.fr

Office de Tourisme Porte du Jura - 17 place d'Armes - 39160 SAINT-AMOUR

VOS COORDONNÉES

| NOM : | | | |
|---------|---------------------|-------|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Tél | | ••••• | |
| Email : | ••••• | ••••• | |
| | | | |
| | | | CHOIX DE L'OFFRE PROPOSÉE : |
| | ☐ SERVICES GRATUITS | / | □ PACK VISIBII ITÉ 1 – 30€ / □ PACK VISIBII ITÉ 2 – 40€ |

Pièces à nous retourner avec le bon de commande <u>avant le 31 octobre 2023</u> :

- ✓ Les CGU Décibelles Data pour la diffusion de vos information (convention et annexe) : si pas déjà transmis en 2023
- ✓ Fiche(s) de renseignements correspondante(s) à votre ou vos activités <u>ci-joint ou à télécharger sur le</u>
 <u>lien suivant : http://e.pc.cd/fYlotalK</u>
- Règlement à l'ordre de Régisseur CC Porte du Jura
- ✓ Justificatifs / attestation de votre activité :
- Pour les hébergeurs : cerfa de déclaration en Mairie et pour les hébergements classés, votre attestation de classement. Si vous avez déjà effectué votre déclaration sur Décaloc, vous n'avez pas de de cerfa déclaratif à nous fournir
- Pour les professionnels d'activités sportives : vos diplômes, carte professionnelle et assurance responsabilité civile.
- Selon votre profession : votre attestation d'activité (répertoire SIRENE, cerfa, attestation des chambres consulaires...) ainsi que votre attestation d'assurance.

| Remarques, informations |
|-------------------------|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |



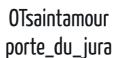
Contact Partenariat:

Office de Tourisme Porte du Jura Stéphanie Navarro, chargée de mission tourisme

17 Place d'Armes 39160 Saint-Amour 03 84 48 76 69 / 07 63 77 12 02 tourisme@ccportedujura.fr

www.tourisme-portedujura.fr













L'Office de Tourisme Porte du Jura fait partie des Collectifs Patrimoine et Tourisme d'affaire de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, du relais territorial des Offices de Tourisme du Jura et du collectif d'oentourisme départemental.











